

MASSIMO TAVELLA

Nazionalità: Italiana

ISTRUZIONE

2010 – Oggi

Iscritto all'Ordine degli Avvocati di Milano

1995 – 2009

Iscritto all'Ordine degli Avvocati di Torino

1985 - 1990

Laurea Specialistica in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Torino

ESPERIENZE LAVORATIVE

2013 - Oggi

Ha fondato Tavella Studio di Avvocati

2009 - 2013

Partner dello Studio Legale Perani Pozzi Tavella

1998 - 2009

Partner dello Studio Legale Rossotto & Partners e Head del dipartimento di Proprietà Intellettuale

AREE DI SPECIALIZZAZIONE

Diritto della comunicazione commerciale, con particolare riferimento ad Internet, pratiche commerciali scorrette, pubblicità, diritto all'immagine, concorrenza sleale, tutela dei dati personali;

Diritto industriale e della proprietà intellettuale;

Diritto delle nuove tecnologie e della protezione dei dati personali;

Diritto Sportivo;

Diritto dei contratti civili e commerciali.

INSEGNAMENTO

Relatore al Convegno, *3rd International Comparative Colloquium - IP and Fashion: from Creator to Consumer*, Milano, 29 maggio 2019, sul tema *"The use of others' distinctive signs and trademarks in advertising and movies"*.

Relatore al Convegno, *Social Media Marketing tramite influencer, testimonial & celebrity*, Milano, 9 maggio 2019, sul tema *"I rapporti contrattuali con influencer, testimonial & celebrity: tecniche, cautele redazionali e responsabilità"*.

Relatore al Convegno, *La comunicazione pubblicitaria su web e social network*, Milano, 13 Febbraio 2019, sul tema "L'approccio dell'AGCM, dello IAP e della giurisprudenza alle nuove forme di pubblicità on line".

Docente al Master in Brand Communication coordinato dal Politecnico di Milano.

Docente al Master in Comunicazione d'Azienda, UPA Cà Foscari, Venezia.

Docente al Corso di Specializzazione intensiva in Diritto della Comunicazione, Università degli Studi di Bologna, 2005, sul tema "I contratti pubblicitari. Il contratto di sponsorizzazione e il contratto di merchandising: struttura e funzione".

Relatore al Convegno, *International advertising campaigns, Advertising and Marketing Law*, Londra, 17 marzo 2005, sul tema "Italian Advertising Law".

Relatore al Convegno, *Advertising Law Seminar*, Rio de Janeiro, 24 settembre 2004, sul tema "The Italian experience: Analysis of the legal action to protect the advertising idea".

Docente in diversi corsi di diritto della pubblicità organizzati dall'Istituto di Autodisciplina pubblicitaria (IAP), Milano.

SAGGI E PUBBLICAZIONI

J. Ciani, M. Tavella, *La riconoscibilità della natura pubblicitaria della comunicazione alla prova del digital: native advertising tra obbligo di disclosure e difficoltà di controllo*, in *Informatica e diritto*, 2017, vol. XXVI – n. 1-2, pp. 485-517.

Curatore dal 2010 della Rubrica "Il parere del professionista", su *Il diritto Industriale*, IPSOA.

S. BONAVITA, M. TAVELLA, *La Corte di Giustizia sul caso "AdWords": tra normativa marchi e commercio elettronico*, in *Il Diritto industriale*, 2010, fasc. 5, pp. 441 – 449.

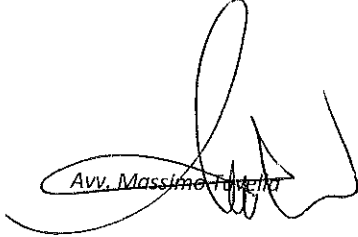
Autore di diverse voci di commento al Codice di autodisciplina della comunicazione commerciale, in *Codice commentato della concorrenza e del mercato*, a cura di A. Catricalà, P. Troiano, 2010, collana I *Codici Iperestuali*, G. Bonolini, M. Confortini, UTET.

M. TAVELLA, *Uso di segno distintivo simile a marchio nella pubblicità comparativa*, in *Il Diritto industriale*, 2008, fasc. 5, pp. 487 – 491.

M. TAVELLA, *La datio in solutum come compenso di servizi pubblicitari*, in *Il Diritto industriale*, 2005, fasc. 3, pp. 322 – 324.

R. ROSSOTTO, A. DE GENNARO, M. TAVELLA, I. MAGNI, *Pubblicità e Promozione*, in *I nuovi contratti nella prassi commerciale*, XVIII, 2003, collana *Il diritto privato nella giurisprudenza*, cura di P. Cendon.

Milano, 3 dicembre 2020



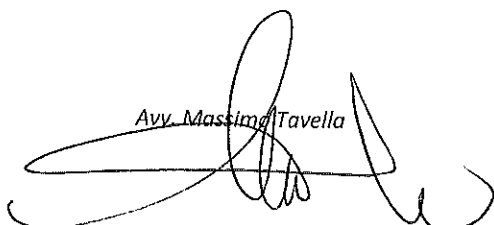
Avv. Massimo Favella

Dichiarazione

Consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del DPR n. 44/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità.

Ai sensi della normativa vigente in materia di riservatezza dei dati personali (Regolamento UE 679/2016 e D.Lgs. 196/2003), dichiaro altresì di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti dalla normativa richiamata.

Milano, 3 dicembre 2020



Avv. Massimo Tavella